

## ENCUESTAS DE PERCEPCIÓN DE LOS PARTICIPANTES QUE RECIBEN SERVICIOS DE SALUD MENTAL QUE OFRECE LA ASSMCA

### Encuesta a Adultos MHSIP

Dominios	Promedio Percepción Positiva con los servicios			
	2013	2014	2015	2013 a 2015
Satisfacción general	98.10%	95.60%	95.00%	96.20%
Acceso a los servicios	86.80%	93.10%	83.80%	87.90%
Calidad del cuidado	90.30%	92.90%	93.90%	92.40%
Participación en la planificación del tratamiento	98.80%	93.80%	99.10%	97.20%
Resultado	62.20%	67.50%	69.90%	66.50%
Funcionamiento	64.50%	73.90%	87.00%	75.10%
Conectividad social	81.00%	83.00%	95.70%	86.60%
Promedio Dominios MHSIP	83.10%	85.69%	89.20%	85.99%

### DESCRIPCIÓN DE LOS DOMINIOS DE MHSIP

Con el motivo de realizar la encuesta de Percepción de Servicios a los adultos se utiliza la escala MHSIP (Mental Health Statistic Improvement Program). El MHSIP tiene siete dominios que se mencionan y definen a continuación:

1. *Calidad y propiedad del servicio*: es la percepción de los participantes con la calidad del servicio y si el servicio cumple con las necesidades del cliente.
2. *Acceso*: es el acceso al servicio, la conveniencia en la localización del servicio y el tiempo de espera para conseguir la cita inicial.
3. *Resultados*: es la percepción de sentirse mejor con otras personas, vivir en un ambiente estable y seguro, obtener educación o empleo y mejoramiento de la salud.
4. *Participación en la planificación de los servicios*: es la percepción del cliente en la participación de la planificación de su tratamiento, el desarrollo de sus metas con el servicio y tomar decisiones relacionadas con su tratamiento.

5. *Satisfacción general*: es la evaluación general con los servicios que se ofrecen en el centro.
6. *Conectividad social*: es la disponibilidad de redes de apoyos sociales (como familiares y amigos) para la recuperación del cliente.
7. *Funcionamiento*: es que el cliente perciba que puede realizar cosas significativas, manejar las cosas cuando van mal, los síntomas no les molestan.

### Encuesta a Menores (YFSS)

Dominios	Promedio Percepción Positiva con los servicios			
	2013	2014	2015	2013 a 2015
Satisfacción general	95.50%	98.10%	97.20%	96.90%
Acceso a los servicios	95.50%	93.10%	95.60%	94.70%
Sensibilidad cultural	100.00%	100.00%	98.60%	99.50%
Participación en la planificación del tratamiento	76.50%	91.80%	86.20%	84.80%
Resultado	74.40%	90.10%	90.30%	84.90%
Funcionamiento	74.40%	89.10%	91.70%	85.10%
Conectividad social	90.70%	97.10%	94.40%	94.10%
Promedio Dominios YFSS	86.71%	94.19%	93.43%	91.43%

### DESCRIPCIÓN DE LOS DOMINIOS DE YSSF

Con el propósito de realizar la encuesta de Percepción de Servicios de Salud Mental en los centros que atienden niños y adolescentes, se utilizó la escala validada al español conocida como YSSF (Youth Services Survey for Families). Esta escala es recomendada por la SAMHSA. La escala tiene cinco categorías tipo Likert, que van desde muy de acuerdo hasta muy en desacuerdo y mide la percepción del cliente con los servicios de salud mental en siete dominios que se definen a continuación:

1. *Sensibilidad Cultural*: es el respeto y la sensibilidad del personal del centro hacia la cultura del participante.
2. *Acceso*: es el acceso al servicio, la conveniencia en la localización del servicio y el tiempo de espera para conseguir la cita inicial.

3. *Resultados*: es la percepción de sentirse mejor con otras personas, vivir en un ambiente estable y seguro, obtener educación o empleo y mejoramiento de la salud.
4. *Planificación de Servicios*: es la percepción del cliente en la participación de la planificación de su tratamiento, el desarrollo de sus metas con el servicio y tomar decisiones relacionadas con su tratamiento.
5. *Satisfacción General*: es la evaluación general con los servicios que se ofrecen en el centro.
6. *Conectividad Social*: es la disponibilidad de redes de apoyos sociales (como familiares y amigos) para la recuperación del cliente.
7. *Funcionamiento*: es que el cliente perciba que puede realizar cosas significativas, manejar las cosas cuando van mal, los síntomas no les molestan.